

e-Storitve

# Gonilo svetovnega razvoja

..ŽIVIMO V DOBI, KJER SE V RAZVITEM SVETU PROIZVODNJA UMIKA STORITVAM. POLEG TAKŠNEGA PREMIKA NE MOREMO SPREGLEDATI DEJSTVA, DA JE VEDNO VEČ STORITEV USMERJENIH V OBLAK, KJER GOVORIMO O T. I. E-STORITVAH. KATERE SO TISTE E-STORITVE, KI JIH NAJPOGOSTEJE UPORABLJAMO, KI BI JIH LAHKO UPORABLJALI IN KAM KAŽE TREND RAZVOJA E-STORITEV?..

## KUPONČKI: SKUPINSKO NAKUPOVANJE V SLOVENIJI IN PO SVETU

Začnimo pri zabavnih e-storitvah. Skupinsko nakupovanje je zadnji modni hit spletnih storitev, ki se je v tujini izkazal za več kot uspešen trend. Gre za koncept direktne prodaje na spletu, katerega ključ je v tem, da prinaša koristi tako prodajalcem kot kupcem, zato je lahko rečemo, da gre za nekakšno win-win situacijo. Stvar deluje na principu zadostnega števila kupcev, s čimer jim ponudnik zagotovi popust na določeno storitev ali izdelek. Potrošnik lahko na takšen način pride do res vrtoglavih popustov (tudi do 90 %), ponudnik veliko hkratnih naročil, posrednik pa določeno provizijo na prodajo. Vse se je začelo leta 2008 v ZDA s podjetjem Groupon, ki je po zadnjih raziskavah še vedno vodilno podjetje na tem področju. Groupon naj bi bil danes vreden že okoli 25 milijard dolarjev. Groupon vsak dan pripravi ponudbo za skupinski popust v okoli 70 ameriških in kanadskih mestih. Edino evropsko mesto, kjer poslujejo, je zaenkrat London. Potreba po lokalizirani ponudbi je tisto, zaradi česar se zdi, da bodo med Grouponovimi konkurenti najuspešnejši tisti, ki bodo ponudbe pripravljali v mestih, kjer priložnosti za skupinsko e-nakupovanje še ni. Ker se za dobro ideja vedno dviga prah, se je v zadnjem letu Grouponu pridružilo kar lepo število konkurentov. Na globalnem trgu so najbolj opazni SocialBuy, BuyWithMe, ScoopSt in GroopSwoop.

Tudi pri nas je v zadnjem letu nastalo kar nekaj spletnih strani, ki se ukvarjajo z identično stvarjo, torej klonirajo Groupon koncept – z objavo dnevnih ponudb s popusti na izdelke in storitve



Vse se je začelo leta 2008 v ZDA s podjetjem Groupon, ki je po zadnjih raziskavah še vedno vodilno podjetje na tem področju. Groupon naj bi bil danes vreden že okoli 25 milijard dolarjev.

iz različnih sektorjev. Nekateri večji slovenski kloni so pri nas 1nadan.si, privoscite.si, bigdeal.si, kolektiva.si in kupujmo.si, obstaja pa jih še več: Vsikuponi.si, Vsakdan.net, Polceneje.si, Moj-kuponcek.si, e-kupon.si, Najpopusti.si, Zbitacena.si, Groupshop.si, Kulpon.si, Koristi.si. Za vse našete velja praktično enako. Objavi se oglaševanje podjetja, ki za kratek čas ponuja določeno storitev ali izdelek po neverjetno znižani ceni (vsaj 50 %), ki postane realna le, če se za nakup odloči zadostno število uporabnikov (zadnje čase zadostujeta že 2). Idealno bi naj ponudbe trajale 24 ur, a zaradi pomanjkanja primernih ponudnikov akcije lahko trajajo tudi po več dni. Storitve je relativno nova in zanimiva, hkrati pa je Slovenija tako majhen trg, da bi bilo zmotno pričakovati, da bodo vsi omenjeni servisi imeli dovolj ponudnikov za pripravo dnevno svežih ponudb (konkurenca na tem področju je večja kot v Franciji). Posebej velja omeniti tudi edinega ponudnika, ki stopa iz povprečja s specializacijo, t. j. usmerjenost v hrano oz. gurmanske užitke, Pohrust.si.

Število kupljenih kuponov gre včasih v nebo, tako da se posamezne storitve prodajo tudi več kot tisočkrat. Iz potrošniškega stališča gre zagotovo za dobrodošlo storitev, s katero lahko potrošnik pride do precej ugodnih nakupov zase ali pa tudi za obdarovanje drugih. S stališča ponudnika pa prav tako, saj svojo dobro ponudbo hitro predstavi širši množici za relativno nizek znesek.

## INOVATIVNE SLOVENSKE E-STORITVE: RN IZBOR ProGOST – eSobodajalci

Spletna rešitev ProGOST (delovno ime ProSBD) je namenjena vsem manjšim sobodajalcem, ki želijo hitro, enostavno in pregledno vodenje knjige gostov. Je odlična rešitev za prijavo gostov, njihovo evidenco, prijavo gostov na policijo ter poročanje turistične takse na občino. ProGOST je rešitev v oblaku, ki podjetju omogoča enostavnost poslovanja ter znižanje stroškov poslovanja.

Aplikacija deluje po sistemu »zaženi in posluj«. Gosta ob prihodu vpišete v aplikacijo samo enkrat, saj so dogodki celotnega poslovanja med seboj povezani. Na ta način se izognete možnim napakam pri vnosu podatkov. Knjiga gostov se izpiše na »klik«, tako boste tudi ob obisku inšpektorja hitro razpolagali z iskalnimi podatki o

gostu. Omogočena je tudi spletna povezava do aplikacije eGost na policijo. Podatki o prijavah gostov se v elektronski obliki pošiljajo na policijo na način, skladen s standardi IS policije (ITSP). Hkrati je na voljo zakonsko predpisan obrazec za mesečno poročanje turistične takse na občino, ki se glede na podatke samostojno izpolni. Tako privarčujete na času in denarju. ProGOST je slovenska inovacija podjetja PRONET Kranj, d. o. o.

## Event manager

Storitev Event Manager je lahko spletna storitev, in jo uporabljamo od koderkoli ali pa je nameščena v okolju podjetja. Z njo pošiljamo sporočila in vabila (upravljanje adrem), sprejemamo prijave (nadzor nad številom prijavljenih v realnem času), po potrebi zbiramo dodatne podatke ali vzpostavimo mini spletno mesto za komunikacijo dogodka. Pri večini dogodkov gre za to, da zgradimo odnos s ciljno javnostjo in



Z Event Managerjem lahko pošiljamo sporočila in vabila (upravljanje adrem), sprejemamo prijave (nadzor nad številom prijavljenih v realnem času), po potrebi zbiramo dodatne podatke ali vzpostavimo mini spletno mesto za komunikacijo dogodka.

Event Manager nam to olajša. S tem orodjem prihranimo veliko stroškov pri organizaciji dogodka, saj imamo vseskozi ažuren in natančen vpogled v število prijavljenih. Odpade klicanje, znižajo se stroški poštne, optimizirajo se infrastrukturni stroški, saj lahko najamemo primerno veliko dvorano in naročimo točno število obrokov cateringa. Pri zaprtem tipu dogodka imajo dostop do spletnega mesta samo ljudje, ki so prejeli vabilo. Ker je dostop zaščiten, lahko uporabljamo Event Manager tudi za seje raznih organov, kjer je potrebna dostava materialov. Namesto dostave po navadni ali e-pošti lahko udeleženci prevzamejo gradiva na spletni strani neposredno iz vabila, ki jim ga pošljemo po